

NoScreenDay[®]

Die Initiative NoScreenDay[®].

Als Kommunikationsagentur haben wir uns vor einiger Zeit überlegt, einfach mal das Gegenteil von dem zu tun, was wir jeden Tag tun. Wir haben abgeschaltet.

Und wenn man abschaltet, kommt man bekanntlich auf die besten Ideen. Eine dieser Ideen: die Initiative NoScreenDay[®], die sich genau dafür stark macht. Für eine flimmerfreie Zeit. Für einfach mal abschalten.

NoScreenDay[®] ist mittlerweile eine eingetragene Marke der Agentur MEHR⁺.

In diesem PDF haben wir einige Informationen zu NoScreenDay[®] zusammengefasst. Vielleicht sind Maßnahmen unter dem Motto NoScreenDay[®] auch für Ihr Unternehmen eine gute Möglichkeit der Mitarbeitermotivation.

Wie auch Sie die Initiative NoScreenDay[®] einsetzen können, erfahren Sie auf den folgenden Seiten. Wir wünschen eine inspirierende Lektüre.

Was ist ein NoScreenDay®?

Wir sind ständig erreichbar. Und lesen unsere Mails bis spät in die Nacht. Für viele Unternehmen ist dieser Einsatz wichtig, auf lange Sicht schadet er aber der Arbeitskraft. Unternehmen sind also gut beraten, wenn sie einen Blick auf das Medienverhalten ihrer Mitarbeiter werfen, denn das wichtigste Kapital einer Dienstleistungsgesellschaft sind nun einmal ihre Menschen.

Aber immer weniger Menschen können abschalten. Dabei ist es doch ganz einfach: Austaste drücken, Stecker raus oder das Gerät gar nicht erst einschalten.

Es geht hier nicht um komplizierte Entspannungsübungen, sondern um ein ganz natürliches Bedürfnis: den Verzicht auf flimmernde Medien. Nein, nicht ein Leben lang, sondern nur einen Tag. Pro Woche, pro Monat, ganz egal. Hauptsache, einfach mal abschalten.

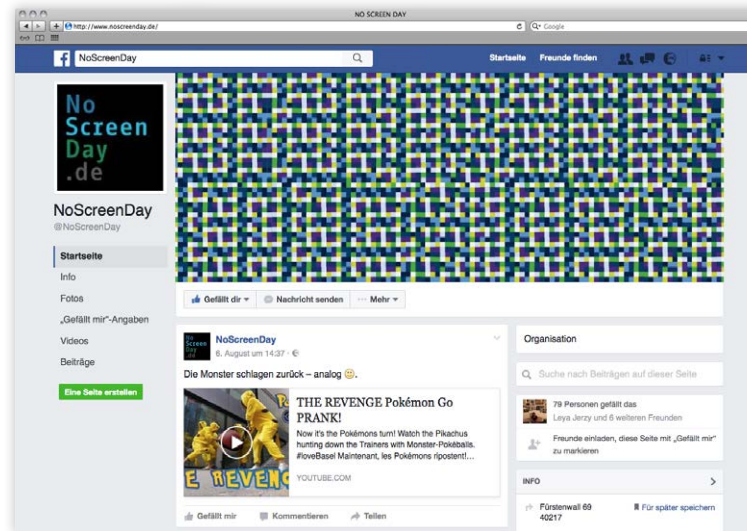
Das Ziel ist klar: Wenn auch nur zwei Menschen gleichzeitig NoScreenDay® machen, wird daraus schon ein gesellschaftliches Vergnügen. Und wenn alle mitmachen, ein großer Feiertag.

Wo ist die Initiative NoScreenDay® aktiv?

Damit aus einer Idee auch eine Bewegung zum Mitmachen wird, kommuniziert die Initiative NoScreenDay® ihre Botschaft dort, wo man die meisten Mediengeplagten erreicht, natürlich im Internet.



www.noscreenday.de



www.facebook.com/NoScreenDay

Schalten sie einfach mal ab.

So wird es gemacht: NoScreenDay[®] ist eine eingetragene Marke. Für Aktionen und Events, die die Markenbotschaft von NoScreenDay[®] transportieren und das konsequente Design einsetzen, können Unternehmen als Kooperationspartner zeitlich befristet die Nutzungsrechte erwerben.

Gründer und Initiator von NoScreenDay[®] ist Markus Schüßler, Inhaber und Geschäftsführer der MEHR⁺ Kommunikationsgesellschaft mbH.

MEHR⁺ koordiniert alle Aktivitäten der Initiative NoScreenDay[®] – vom Promotionmaterial bis zur Organisation des Events.

Der Vorteil für Sie: als Partnerunternehmen haben Sie weniger Arbeit mit der Entwicklung eigener Ideen und damit weniger Kosten.

Tun Sie Ihren Mitarbeitern etwas Gutes und fordern Sie sie zum NoScreenDay[®] auf!

Ein paar Ideen für ihren NoScreenDay®.

- 1) Zum Start in den Urlaub erhalten Ihre Mitarbeiter oder Kollegen ein Beach-Set aus trendigen Flip-Flops und einem großen Badehandtuch mit NoScreenDay®-Branding.
- 2) Ein gutes Sommerfest braucht eine Botschaft: Wir machen NoScreenDay®. Schirme, Servietten, Einladungskarten und Newsletter kommunizieren im konsequenten NoScreenDay®-Look.
- 3) Die Einführung neuer Softwareanwendungen bedeutet für alle Mitarbeiter immer eine Menge Arbeit. Hier können Unternehmen mit einem „Dankeschön“ zum flimmerfreien Wochenende motivieren. Eine Aktionskarte verteilen. Mögliche Give-aways:
 - + ein NoScreenDay®-Button,
 - + ein ganz analoges Notizbuch,
 - + ein Ansteck-Lesezeichen aus Metall,
 - + eine NoScreenDay®-Frisbeescheibe,
 - + oder ein Mini-Regenschirm aus der Tube
(damit der NoScreenDay® auf keinen Fall ins Wasser fällt).

Ein paar Ideen für ihren NoScreenDay®.



Vielen Dank für Ihre Zeit.

Wir finden: die Gründe für NoScreenDay® liegen auf der Hand.
Wenn auch Sie überzeugt sind, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Initiative NoScreenDay®

c/o

MEHR⁺ Kommunikationsgesellschaft mbH

Fürstenwall 69

40217 Düsseldorf

Fon: 0211 210799-0

Fax: 0211 210799-11

info@noscreenday.de

www.noscreenday.de

www.mehrplus.com

Das Copyright.

Die an dem Inhalt der Präsentationsschrift bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei der MEHR⁺ Kommunikationsgesellschaft mbH, auch wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde.

Die Weitergabe an Dritte sowie die Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige Zustimmung der Agentur nicht zulässig.

Werden die präsentierten Ideen und Lösungen nicht verwertet, so ist die Agentur berechtigt, diese anderweitig zu verwenden.